



Skladium  ru

CeMAT
RUSSIA

2 400 складов

90 городов

Москва 20 сентября 2016

«Уберизация» в логистике
Очередной этап в оптимизации процессов

То что мы уже знаем

* Данные на 2015



≈\$40 млрд.

Крупнейший таксопарк мира, который не владеет автомобилями



\$229 млрд.

Крупнейшее медиа, которое само не создает никакого содержания



>\$10 млрд.

Крупнейший провайдер услуг по проживанию, не владеющий недвижимостью



\$226 млрд.

Крупнейший ритейлер, не имеющий складов и запасов товара



до \$1 млрд.

Крупнейший университет, в котором нет ни одного профессора



до \$1 млрд.

Венчурный капиталист без собственных денег

Ускорение

Технологии стремительно меняют мир. Чуть более 20 лет назад стал общедоступным интернет, а сегодня мы уже не можем представить себе жизнь без смартфона.

Меняются и правила ведения бизнеса, продаж, рекламы, логистики и т.п.

Захотев купить что-то, мы все чаще ищем информацию онлайн. Традиционный маркетинг уходит в прошлое. За ней «спешат» и традиционные модели продаж: на смену e-commerce-сайтам и интернет-магазинам приходят электронные торговые площадки и прайс-агрегаторы, которые также известны как маркетплейсы.

История термина

Уберизация — слово, производное от названия компании Uber. Компания разработала мобильное приложение, которое позволяет потребителям подавать запросы на поездки, которые затем переадресуются водителям компании, использующим свои личные либо арендованные автомобили.

Термин «уберизация» относят к использованию компьютерных платформ, таких как мобильные приложения, для проведения сделок между клиентами и поставщиками услуг, что часто позволяет отказаться от услуг традиционных плановых корпораций. Модель отличается существенно меньшими эксплуатационными расходами по сравнению с традиционным бизнесом.

Маркетплейс — электронная торговая площадка, торговая площадка – это по сути одно и то же. Определение «маркетплейс» больше принято на Западе. У нас же под этим подразумевают уже готовые площадки с предложениями. Например, это 1С-Битрикс или Google Play Store. Маркетплейс- это платформа, есть товар и есть поставщик.

Интеракция (interaction от лат. Inter-между + actio-деятельность) - Взаимодействие, взаимное влияние людей или воздействие групп друг на друга;



APISHIP -Бесплатный интегратор предоставляет следующие возможности:

- Предоставление покупателю различных способов доставки: курьером и на пункт выдачи заказов
- Вывод вариантов доставки в зависимости от размеров и веса товара
- Интерактивная карта для выбора пункта выдачи заказа
- Передача заказа в личный кабинет службы доставки
- Печать квитанций к заказам и актов передачи курьеру
- Синхронизация статусов доставки со статусами

Службы доставки: A1, DPD, СДЭК, МаксиПост, B2Cpl, Boxberry, Shop Logistics, inPost, Pony Express, СПСР, PickPoint, Hermes, IML, Dalli Service.

самостоятельно выбирает оптимальный тариф служб доставки и предлагает клиенту возможность выбора службы.



A1 – Курьерская служба без курьеров

ОТРАСЛЕВОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

1 договор, 1% наложенный платеж, 1 день для получения денег за доставленные заказы, 1 протокол API



Blooms&Roses - сверхзвуковая доставка цветов.

Всего за 90 мин.

Продажа и доставка цветов без цветочного магазина



Trucker Path - Российско-американский стартап. Маркетплейс, платформа, которая объединяет перевозчиков с водителями. Основатель Иван Цыбаев живёт в Кремниевой долине, откуда и ведёт бизнес, команда менеджеров базируется в Остине, Техас. На сегодня в штате порядка шестидесяти сотрудников, часть из них — разработчики, которые базируются в Москве.



Простор предлагает комплексные решения для интернет-магазинов и поставщиков товаров в гипермаркеты. У Вас нет необходимости заключать договор с каждой транспортной компанией оговаривая индивидуальные условия и различные преференции.

В 2015 году **Яндекс** опросили несколько сотен участников рынка e-commerce, и подавляющее большинство на вопрос «Что вам нужно от логистики?» отвечали: «Самое главное, чтобы с нас сняли эту головную боль».



Wikiexpress - это быстрый, простой и удобный способ отправить свой груз из точки А в точку Б. WikiExpress – это логистический агрегатор, платформа где сотни клиентов ежедневно смогут отправлять свои грузы, не затрачивая дополнительных усилий на поиски в интернете лучших тарифов от транспортных компаний и экспресс перевозчиков оказывающих услуги по доставке мелких и сборных партий грузов.

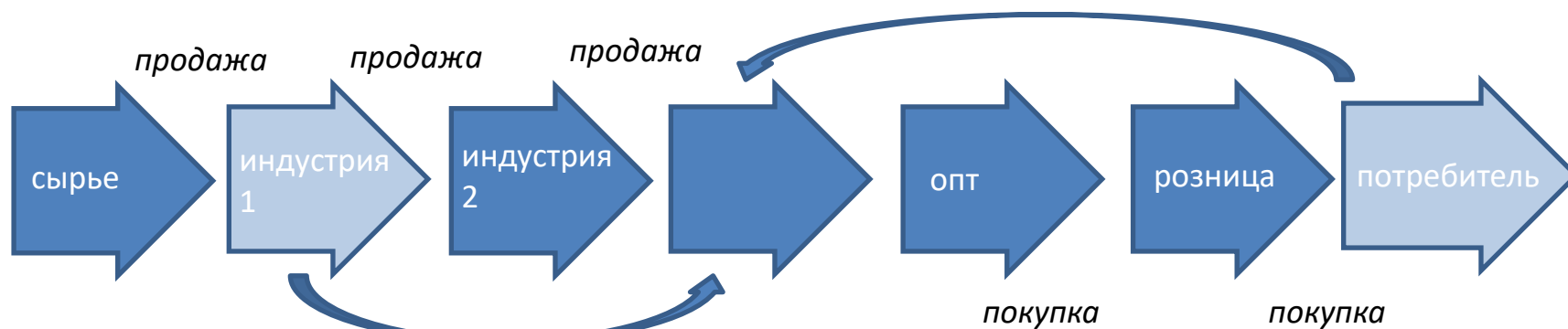
Яндекс

Доставка

Яндекс Доставка-Сервис работает с несколькими курьерскими службами и помогает организовать перевозку товаров из Москвы и Подмоскovie во все регионы России. Доставить товар можно курьером, в пункт самовывоза, постамаат или на почту. Покрытие — более **20000** населённых пунктов. В большинстве случаев Яндекс перечисляет магазину деньги уже на следующий день после вручения заказа покупателю. Для доставки в любой регион принимаются грузы весом до **250** кг и габаритами до 300 см по сумме трёх сторон.

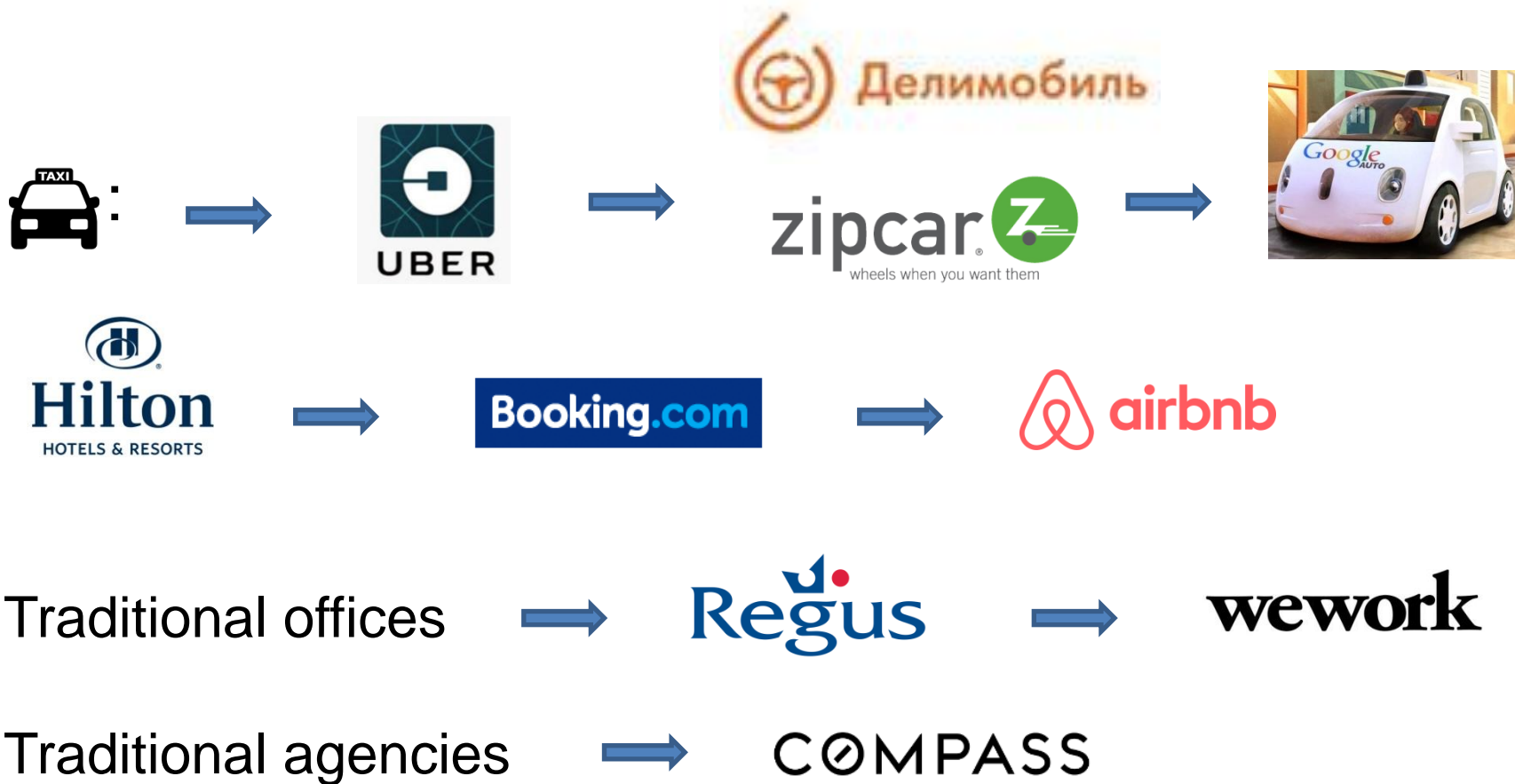
Во всех конфликтных ситуациях «Яндекс» возьмет ответственность на себя и, в случае необходимости, выплатит компенсацию пострадавшим сторонам.

UBER-изация – от слова «убери» (посредника)



Вместо транзакции – прямая интеракция производителя/
владельца актива с потребителем

Sharing economy*



*Термин **совместное потребление** используется для описания экономической модели, основанной на коллективном использовании товаров и услуг, [бартере](#) и аренде вместо владения

Sharing в логистике



BlaBlaCar - один из крупнейших международных онлайн-сервисов поиска автомобильных попутчиков. В декабре 2015 года он действовал в 20 странах и насчитывал 20 млн пользователей. В январе 2016 года её стоимость оценивали в 1,6 млрд долларов США

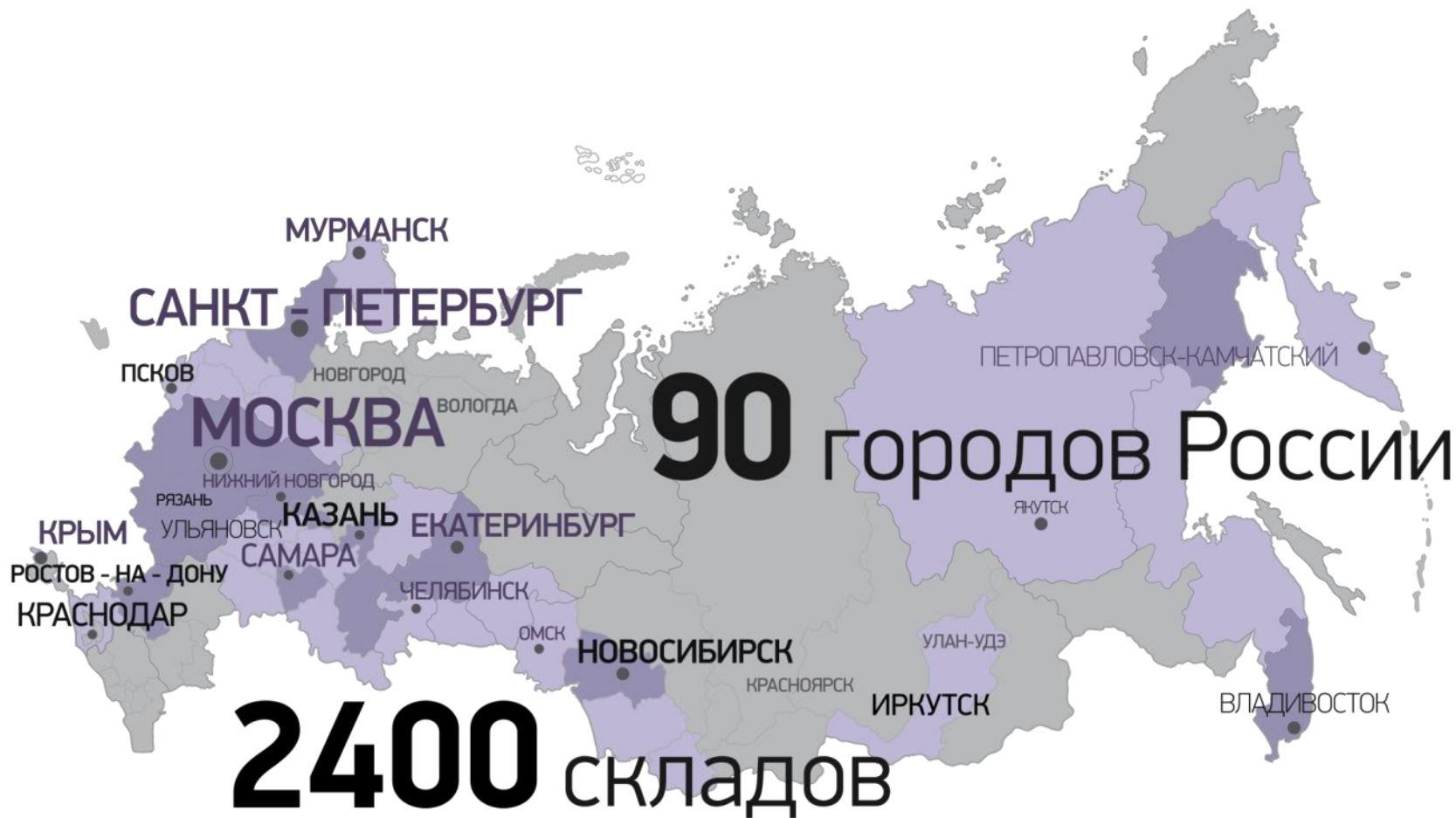


УЛО - система Управления логистическими операциями Доставка производится с соблюдением температурного режима среднего холода и организована аналогично сервису по поиску попутчиков для путешествий «Блаблакар». Грузовладелец через сайт размещает заявку на доставку своего груза, указывая адрес доставки, дату и вес. Заявка обрабатывается автоматизированной системой Управления логистическими операциями, в качестве подтверждения принятия заявки грузовладелец получает по электронной почте Маркировку паллеты, содержащую всю необходимую для дальнейшей обработки груза информацию.

Как уберизация отразится на логистических компаниях и бизнес-процессах?

- Уменьшение количества подрядчиков
- Упрощение договорных отношений
- Снижение издержек на управление
- Легкость масштабирования бизнеса
- Увеличение гибкости
- Ускорение решения задачи
- Снижение стоимости для клиента
- Кастомизация





Сервис поиска складов [Skladium.ru](https://skladium.ru) был запущен компанией ILM Russia в 2016 году, в рамках создания самой большой базы складов России.

О сервисе

Skladium – удобный инструмент для поиска складской и индустриальной недвижимости во всех городах России

принцип *Uber* –
отслеживайте
объекты на карте в
реальном времени

услуги для
клиентов склада
бесплатны

Самая большая
база складской
недвижимости по
всей России

с чем
мы работаем

[Склад]

+

и

+

[ум]

как
мы работаем

2012
месяц

2016
февраль

2016
август

Открытие
сервиса

AllWarehouses.ru

Skladium.ru

Почему мы?

Самая большая федеральная база складской недвижимости

+ 100 объектов каждый месяц

1600 объектов в Москве и Московской области

2400 объектов по России

Классы объектов: А, В, С

От 100 кв м **от**

Нестандартные запросы

Запросы от иностранных компаний, через сеть партнеров

Высокий уровень сервиса

Высокая скорость обслуживания



В чем отличие?

- Самая большая федеральная база складской недвижимости.
- Мировые аналоги в складском сегменте неизвестны.
- Ежедневное обновление. Только существующие варианты, в доступе представлены только свободные склады
- Склады любого размера: Зрл –от 1 паллета, аренда от 100 кв м
- Для клиента склада сервис бесплатен.
Обычно, если компания хочет арендовать склад площадью до 1000 кв м, то агентства недвижимости просят клиента платить комиссию за поиск.
- Cross-docking
- Дополнительные услуги, например риск-оценка договора аренды, технический аудит и приемка склада
- СКОРОСТЬ

Успешные проекты



клиент	Жидкие красители
площадь	250 паллет
задача	Найти склад ответственного хранения пищевых красителей на Юго-Востоке МО
решение	Было предложено несколько вариантов и коммерческих предложений от логистических операторов, среди нескольких вариантов был выбран наиболее удачный по расположению и подходящий по стоимости



клиент	Модная одежда
площадь	400 паллет
задача	Срочно найти склад ответственного хранения вблизи фабрики, нужен логист с опытом работы с одеждой
решение	Был выбран и предложен логистический оператор, срок от начала поиска до переезда и начала операций - 1 неделя



клиент	Интернет -Магазин
площадь	500 м ² , г. Москва
задача	Найти склад в Москве с удобным подъездом для клиентов и курьеров
решение	Просмотрено более 30 складов. Выбран наиболее подходящий



клиент	Американская инженерная компания
площадь	500 м ² , г. Мурманск
задача	Найти в Мурманске склад под производство с электроэнергией, канализацией, кран-балкой. Дополнительная опция - расширение до 1500 м ²
решение	По конкретизированному и детальному ТЗ клиента был найден склад, проведен показ объекта. Заключен двуязычный договор аренды

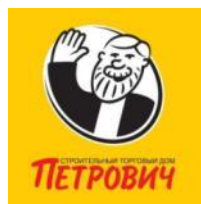
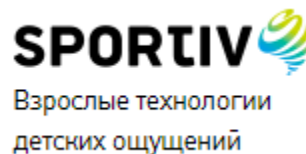
Наши клиенты, 2016



Liquid Colours and Additives



More than just a forwarder



Холодильно-складской комплекс
НОВОХОЛОВСКИЙ

